

# programma di studi

## **corsi di introduzione /**

*il primo passo di una carriera*

codice IN

## **corsi /**

*i corsi per chi vuole promuovere e realizzare sogni*

codici CD / CK

## **one year “ the solo course” /**

*tutti gli aspetti in un singolo programma*

codice OY

## **master /**

*master per i professionisti esperti*

codici M1 / M2

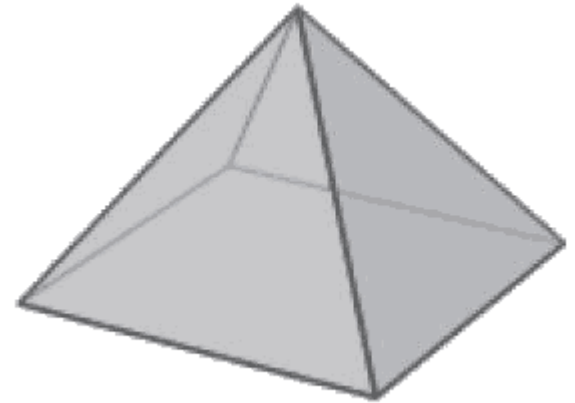




FOTO ALESSANDRO LANCOTTI

## **CORSI DI BASE**

I destinatari dei corsi di base in Design/Moda sono giovani laureati, operatori del settore, "cultori di curiosità culturale", creativi, che intendono partecipare a un percorso formativo importante che li metta in condizione non solo di conoscere la complessità e l'articolazione tematica, organizzativa e gestionale di una disciplina, ma anche di acquisirne il paradigma concettuale, linguistico, espressivo.

I corsi di base, propedeutici, sono rivolti a:

Chi "vuole crearsi le basi" per nuove "aspirazioni progettuali";

Chi opera in attività dirette/collegate/complementari al Design e alla Moda, ed è interessato ad una maggiore conoscenza del sistema specifico;

Chi desidera acquisire significative conoscenze disciplinari;

Chi aspira a un arricchimento personale, al di là di ogni applicazione.

## **TEMATICHE DEI CORSI**

I CORSI sono:

Una proposta culturale: mettono al centro la cultura materiale, estetica, narrativa, espressiva, che trova nella mediterraneità, nell'italicità e nel Genius Loci di Roma il suo focus storico, antropologico, estetico, non soltanto geografico;

Una proposta comunicazionale: esprimono il valore e la centralità della condivisione, della creazione di un territorio di dialogo tra esperienze, "punti di vista e di vita" diversi, per produrre conoscenza, comprensione, pensiero critico;

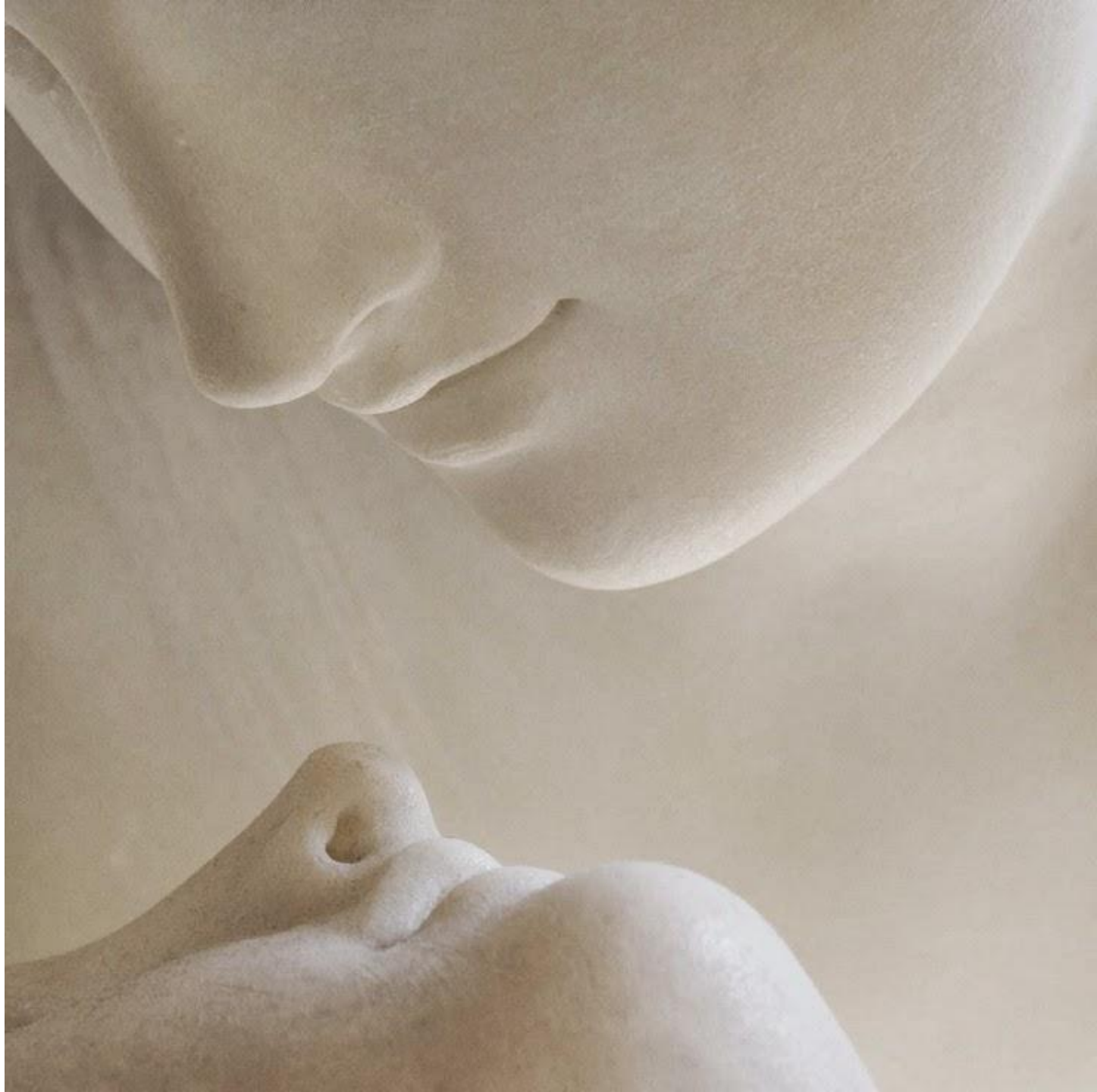
Una proposta relazionale: considerano centrale il fare rete, il produrre rete, l'essere in contatto con ciò che cambia, che trasforma e si trasforma, che diventa ogni volta un nuovo materiale per nuovi sguardi; Una proposta di impiegabilità: i percorsi formativi rigorosi, puntuali, assistiti e verificati nelle diverse fasi, rappresentano un reale investimento personale e professionale: i partecipanti acquisiscono conoscenze, competenze e capacità funzionali ad essere "attraenti" per il mercato del lavoro; Un'"esperienza culturale, visiva, linguistica, relazionale" nella quale irrompe la ricerca, la sperimentazione, l'urgenza del nuovo, del non ancora immaginato; Un'immersione in un tessuto narrativo che recupera il senso della parola, delle immagini, dei saperi, dei sapori, dei sogni, degli sguardi, delle emozioni, dei punti di vista e dei "punti di vita" dei partecipanti, delle realtà coinvolte, senza gerarchie: una trama che esprime anche il valore della cultura orale.

## **ARTICOLAZIONE DIDATTICA**

I percorsi formativi proposti, oltre a fare acquisire i paradigmi basici, hanno l'obiettivo di condurre ogni partecipante a esprimere un pensiero sistemico, a esercitare competenza interculturale, ad essere sintesi di personalità, conoscenze e capacità: condizioni essenziali per la propria impiegabilità.

## **INTRODUZIONE: UN PERCORSO DI FORMAZIONE BASICO-PARADIGMATICO**

Il percorso iniziale prevede un'"immersione totalizzante" nella storia, nelle conoscenze disciplinari, nei linguaggi e nei modelli organizzativi per far acquisire i saperi e le conoscenze necessarie, funzionali alla prosecuzione proficua del percorso formativo: la creazione della "cassetta degli utensili" culturali. Si tratta di un percorso conoscitivo fondamentale, nel senso che fornisce "le fondamenta" della disciplina affrontata, articolata nei vari "sentieri teorico-pratici" che la disciplina ha intrapreso negli ultimi anni.



# ***corsi, la formazione***

---

i **CORSI** del fare e del sapere EDUNA rappresentano un'articolazione della sua offerta formativa e sono funzionali ad acquisire conoscenze di base utili e subito spendibili nel mondo del lavoro: per questo il percorso formativo prevede il contatto con aziende e imprese che possono dare un contributo diretto in termini conoscitivi, culturali e professionali.

i **CORSI** EDUNA hanno come obiettivo la realizzazione di una formazione sintetica, veloce, ma altamente spendibile ed utilizzabile nei settori della moda, del design, del cibo, dell'ospitalità, delle arti visive, del management, della comunicazione e della green economy, per aiutare chi vuole arricchire il proprio curriculum professionale, oppure intraprendere un nuovo percorso professionale, oppure per chi, per proprio piacere e arricchimento personale, vuole entrare in contatto, fare un'esperienza diretta con "i mondi" che sono le pietre angolari del sistema made in italy e della dolce vita italiana.

i **CORSI** del fare e del sapere hanno quindi un carattere propedeutico, di introduzione utile ad un approfondimento/applicazioni nelle diverse discipline formative: possono essere integrati dai master EDUNA ad essi collegati.

i **CORSI** del fare e del sapere EDUNA sono realizzati con docenti universitari, opinion leaders e imprenditori, professionisti ed esperti delle singole discipline.

# corsi di introduzione

*il primo passo di una carriera*

*code IN*

questi **CORSI** di introduzione EDUNA sono corsi preparatori o di introduzione corsi, la loro funzione sarà quella di informare, ed espandere la propria conoscenza e indipendenza sulla base delle scelte di dipartimento. in caso di superamento dei corsi di intro, gli studenti raggiungono il livello necessario per frequentare i CORSI o MASTER forniti da gruppo EDUNA.

<b>codice</b>	<b>IN 010</b>	origine del design
<b>codice</b>	<b>IN 011</b>	intro al Design
<b>codice</b>	<b>IN 012</b>	origine della moda
<b>codice</b>	<b>IN 013</b>	intro al Fashion Design
<b>codice</b>	<b>IN 014</b>	intro agli Accessori
<b>codice</b>	<b>IN 015</b>	le Lingue del Design
<b>codice</b>	<b>IN 016</b>	intro Arti Visive
<b>codice</b>	<b>IN 017</b>	intro Management
<b>codice</b>	<b>IN 018</b>	intro Comunicazione
<b>codice</b>	<b>IN 019</b>	intro Green



I **CORSI** di intro possono essere erogati:

*frontali, 15 ore;*

*on line, 20 ore.*

# **corsi**

*i corsi per chi vuole promuovere e realizzare sogni*

codici CD / CK

i **CORSI** EDUNA , del fare e del sapere, sono progettati per gli studenti che vogliono entrare nei campi di interesse. questi programmi offrono una formazione completa e consentono agli studenti di acquisire tutte le conoscenze necessarie per svolgere una professione al più alto livello.

- code 051 **Fashion Design Intensive**
- code 052 **Bespoke**
- code 053 **Couture**
- code 054 **Fashion Design Womenswear**
- code 055 **Fashion Design Menswear**
- code 056 **Fashion Design Baby & Kids**
- code 057 **Fashion Swimwear**
- code 058 **Knitwear Design**
- code 059 **Textile Design**
- code 060 **Fashion Man shoes**
- code 061 **Fashion Woman shoes**
- code 062 **Fashion Accessories Design**
- code 063 **Fashion Image & Styling Intensive**
- code 064 **Fashion Styling**
- code 065 **Fashion Buying**
- code 066 **Fashion Product**
- code 067 **Brand Estention**
- code 068 **Digital Fashion Design**



# **corsi**

*i corsi per chi vuole promuovere e realizzare sogni*

code 030 **Industrial Design**  
code 031 **Product Design**  
code 032 **Home Design**  
code 033 **Interior Design**  
code 034 **Interior Yacht Design**  
code 035 **Xilology**  
code 036 **Lithology**  
code 037 **Food Design**  
code 038 **Packaging Design**  
code 039 **Car Design**  
code 040 **Automotive**  
code 041 **Visual Design**

code 069 **Fashion Communication**  
code 070 **New Media**  
code 071 **Fashion Business**  
code 072 **Fashion Finance**  
code 073 **Brand Management**  
code 074 **Retail Management**  
code 075 **Production**  
code 076 **Management Fashion**  
code 077 **Fashion & Law**

code 043 **Film maker**  
code 043 **Screenplay**  
code 044 **Set & Costume Design**  
code 045 **Fashion Photography**  
code 046 **Jewellery Design**  
code 047 **Watch design**

# one year “ the solo course”

*tutti gli aspetti in un singolo programma*

codice OY

---

questi programmi EDUNA sono stati progettati specificamente, “tailor-made” per soddisfare le esigenze di coloro che hanno tempo limitato e richieste specifiche. essi consentono agli studenti o professionisti di acquisire una conoscenza approfondita di tutti i concetti relativi a tutte le materie di studio.

---

*codice OY da o80*

a richiesta





# *master, la specializzazione*

---

i **MASTER** realizzati da EDUNA, vogliono essere un'esperienza della complessità, la costruzione di una rete di saperi, attraverso percorsi formativi tesi a sviluppare conoscenze e tradurle in competenze professionali. corsi di perfezionamento e di alta formazione che trovano nella cultura del progetto la loro espressione paradigmatica, "pensati" per nuovi studenti, ma anche per professionisti che sentano la necessità di riqualificarsi.

l'ammissione è a numero programmato, per garantire la guida personale di tutor e docenti: è prevista una selezione d'ingresso (funzionale a verificare i livelli di apprendimento realizzati, e anche per l'assegnazione di borse di studio). l'attività didattica è un reale "lavoro" di confronto tra docenti, ricercatori, imprenditori e professionisti riconosciuti del settore specifico di riferimento, a livello europeo ed internazionale.

obiettivo dei master è l'acquisizione di conoscenze e competenze, funzionali ad accrescere il proprio profilo professionale, "spendibili" nel mercato del lavoro, funzionale ad accrescere l'impiegabilità dei partecipanti.

i master EDUNA sono realizzati in collaborazione con università italiane e straniere, in modali di presenza e a distanza: tutti prevedono al realizzazione di un project work finale e esprimono una tutorship costante per ogni partecipante.

# master

per i professionisti esperti

codici M1 / M2

---

i **MASTER** EDUNA sono programmi di studio altamente specializzati e rispettano tutte le normative validate per il master di primo e secondo livello;

ore di lezione / controlli / ore di studio / esami.

questi programmi sono progettati per coloro che hanno già acquisito competenze specifiche nel settore appropriato al livello universitario. i master EDUNA sono aperti anche ai professionisti del settore che desiderano approfondire la conoscenza di uno specifico argomento.

---

codice M1 090

**MASTER IN DESIGN DEL SACRO MEDITERRANEO**

Durata: 1500 ore

codice M1 091

**MASTER IN INDUSTRIAL DESIGN**

Durata: 1500 ore

codice M1 092

**MASTER IN INTERIOR YACHT DESIGN**

Durata: 1500 ore

codice M2 093

**MASTER IN CAR DESIGN**

Durata: 1500 ore

codice M2 094

**MASTER DELLA MODA MASCHILE**

Durata: 800 ore

codice M2 095

**MASTER IN FASHION DESIGN**

Durata: 800 ore

codice M2 096

**MASTER GREEN MANAGMENT**

Durata: otto settimane

codice M2 097

**MASTER in SECURITY AZIENDALE**

Durata: 120 ore



1 2673274135 0

**Beauty**

125cm<sup>3</sup>

## **master specialistici**

a partire da una conoscenza basica/paradigmatica (obbligatoria) della disciplina prescelta, la scelta del master tematico può essere interpretata sia come "logico sviluppo di approfondimento" (per chi ha seguito il corso propedeutico di base), sia come autonoma scelta di approfondimento culturale (in questo caso ai partecipanti viene richiesta una documentazione di percorso formativo in grado di attestare l'acquisizione dei principali concetti/contenuti espressi nel percorso basico). i destinatari dei master tematici ( ad oggi, mds, il design del sacro delle religioni del mediterraneo, mmm, della moda maschile, e miyd, master dello interior yachth design) sono giovani laureati/e in discipline che hanno una diretta attinenza alla tematica di master prescelta, operatori del settore che hanno maturato una pluriennale esperienza nel settore specifico e/o in settori direttamente riconducibili alla tematica prescelta, progettisti, designer, operatori culturali che intendono usufruire di una opportunità "specialistica" per accrescere la propria offerta professionale. i master eduna sono percorsi impegnativi nei quali si richiede apprendimento "spendibile", coinvolgimento reale e costante, lavoro progettuale, e sono rivolti a: designer e progettisti che vogliono approfondire e confrontarsi con la progettazione e realizzazione di artefatti nei settori della moda maschile , del sacro e della nautica; operatori a livello manageriale nella disciplina prescelta che vogliono realizzare una "full immersion culturale" nel settore in cui operano, per acquisire nuovi stimoli, nuovi suggerimenti, nuove aree d'intervento professionale e/o mercatistico; responsabili di uffici di progettazione/prototipazione di aziende che operano nei settori del sacro , della moda maschile della nautica.

## **la didattica**

la didattica avviene tramite internet, nella sezione dei master della università che lo condivide, in cui s'insegna in lingue diverse, adeguate ai paesi coinvolti nei master. per gli altri master di volta in volta comunicheremo l'università con cui verrà condiviso il master. il modello psicopedagogico adottato concretizza il passaggio:

dalla centralità del docente alla centralità dello studente;

dalla trasmissione della conoscenza alla costruzione della conoscenza;

da un apprendimento passivo e competitivo a un apprendimento attivo e collaborativo.

gli studenti partecipano attivamente al proprio processo di apprendimento e hanno la possibilità di studiare a qualsiasi ora e in qualsiasi luogo. gli studenti, nel loro percorso formativo, sono affiancati da un sistema di tutoring online in grado di facilitare il percorso di apprendimento e di comunicazione in rete, oltre che di fornire gli strumenti per affrontare con profitto lo studio della materia.

il tutoring online è organizzato in classi di studenti, con un sistema avanzato di agenda in grado di riconoscere il singolo utente e quindi di personalizzare e ottenere il tracciamento delle attività didattiche e la valutazione quantitativa e qualitativa del processo di apprendimento di ogni singolo studente.

## **come si studia**

le attività didattiche su internet vengono svolte nella macroarea web denominata. nello spazio didattico web si realizza il processo formativo e di apprendimento, e gli accessi sono diversificati tramite login e password, personalizzate sulla base del ruolo degli attori del processo formativo: docenti, tutor e studenti. le tre categorie di utenti possono accedere alle stesse informazioni relative a ciascun insegnamento. in particolare, il docente e il tutor possono modificare o sostituire i materiali didattici e aggiungerne di nuovi per tutta la durata del corso, mentre lo studente dispone di un'area privata in cui inserire dati, informazioni e appunti personali.

lo studente può accedere:

alla pagina del titolare dell'insegnamento;

alla pagina del tutor.

all'interno di queste pagine si trovano gli ambienti di apprendimento, e si può accedere a:

materiali didattici che costituiscono i contenuti dei corsi:

video-lezioni digitalizzate e indicizzate con bookmark che consentono il collegamento ipertestuale e multimediale con libri, bibliografie ragionate, testi di esercizi, sitografie selezionate.

il sistema di bookmark dinamici conferisce alle video-lezioni un carattere di ipermedialità, consentendo una navigazione a diversi livelli: da lezione a lezione, tra gli argomenti di una stessa lezione, tra i materiali di uno stesso argomento.

## **tutoring a distanza**

gli studenti iscritti al master potranno essere seguiti in ogni passo del loro percorso di apprendimento da docenti/tutor. il docente-tutor telematico rappresenta una guida e una presenza costante durante il processo di apprendimento. le attività di tutorato a distanza possono svolgersi: in maniera sincronica, utilizzando le chat, le video-chat, i sistemi di video e audio-conferenza attivati negli spazi didattici, ma anche l'aula tridimensionale attivata. in maniera diacronica, attraverso strumenti come la posta elettronica e i forum di discussione. i forum di discussione, relativi agli argomenti dell'insegnamento, permettono di estendere il dialogo e di attivare un apprendimento collaborativo, oltre che di gestire spazi di riflessione autonoma sull'argomento di discussione e sulle attività di studio svolte. nell'aula virtuale gli studenti e i professori/tutor, insegnano e apprendono in modo collaborativo, costruiscono e condividono conoscenze con soggetti appartenenti a realtà politiche, culturali e religiose diverse, dialogano e si confrontano con le differenze culturali, attivano processi di socializzazione, ma anche creazione di nuovi saperi. i tutori aiuteranno gli studenti a perfezionare la loro analisi attraverso il sourcing di immagini e di influenze culturali, sia quando si considera lo studio delle tendenze nel linguaggio del contemporaneo moda, del design o comunicazione darà agli studenti una maggiore conoscenza abbastanza ampia per loro di fare una transizione graduale al master del corso.



## **come iscriversi**

ci si iscrive direttamente via internet, tramite la segreteria amministrativa, compilando l'apposito modulo online ed effettuando il pagamento delle relative tasse mediante carta di credito o bonifico bancario. il modulo online gestisce tutte le attività amministrative e la carriera dello studente. la segreteria confermerà l'avvenuta iscrizione con un'e-mail completa di numero di matricola, user id e password.

l'inizio delle attività formative per i corsi propedeutici è previsto per il mese di febbraio .

le iscrizioni ai master, le cui attività formative partiranno a ottobre, sono aperte già ora; i posti, in numero limitato in ragione delle possibilità di stage presso le più prestigiose case di moda e industrie di design italiane, francesi, inglesi, americane, brasiliane e giapponesi, saranno garantiti ai primi iscritti.

## **master: il percorso tematico**

la fase successiva all'acquisizione dei paradigmi portanti della cultura e degli elementi connotativi del settore affrontato, prevede una serie di percorsi teorico-pratici su problemi reali. gli aspetti culturali e di esplicitazione dei concetti significativi della disciplina affrontata, si coniugano con le "testimonianze" in presa diretta dei diversi attori/ruoli/attività presenti nel settore di riferimento per entrare nei linguaggi, nei problemi, nelle soluzioni adottate.

al termine dei vari percorsi teorico-progettuali, ogni partecipante viene coinvolto in un'esperienza pratico-applicativa del proprio apprendimento: la realizzazione di un project work un "laboratorio a valore aggiunto". al termine del percorso progettuale, ogni partecipante (individualmente o come partecipante di un gruppo di lavoro) è chiamato a presentare la dimostrazione applicativa delle conoscenze e delle competenze acquisite. ogni partecipante è seguito da un docente di rilevante competenza specifica, che lo accompagna nella elaborazione delle soluzioni progettuali e nella loro presentazione. ogni progetto costituisce il portfolio professionale di ogni partecipante ed è la "materia" della verifica finale di master.



# **corsi *frontali***

**dipartimento di fashion design e design**

---

**tutti i CORSI DEL SAPERE (versione frontale),  
si compongono di 24 o 30 ore di lezioni frontali.**

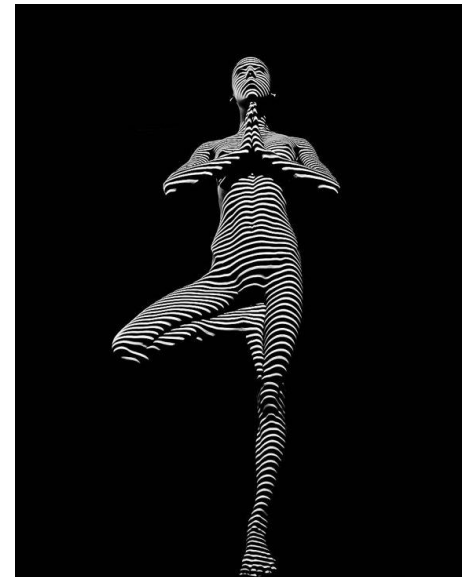
**24 ore di lezioni dirette, sul posto.**

**il corso si articola in 4 giornate di lezioni, per 6 ore al giorno, più gli esami.**

**numero docenti, 1/2.**

**lingua del corso di base: ITALIANO / INGLESE.**

**preparazione del corso: 20 giorni.**



# corsi in e learning

dipartimento di fashion design e design

---

i CORSI DEL FARE ( versione *e learning*), si compongono di 50 /80 ore di lezioni in forma di *e learning* a distanza, erogate in 2 ore per giorno di lezioni, lunedì/giovedì, supporto di tutor il venerdì.

50 /80 ore di lezione in *e learning* .  
il corso si articola in giornate di lezioni,  
per 2 ore al giorno, il venerdì con i tutor.  
numero docenti, 3.  
lingua del corso del fare : ITALIANO / INGLESE.  
preparazione del corso: 30 giorni.



# master in e learning

dipartimento di fashion design e design

---

tutti i MASTER ( versione *e learning*), sono composti da 20 per il CORSO di introduzione, 80 ore di MASTER e 30 ore di PROJECT WORK, di lezioni in forma di *e learning* a distanza.

INSEGNAMENTO A DISTANZA *e learning*.

il CORSO preparatorio al MASTER si articola in 10 giorni di lezioni per 20 ore di lezioni in *e learning*.

NUMERO DI DOCENTI, 3.

lingua del MASTER: ITALIANO / INGLESE.

il MASTER si sviluppa in due mesi, 60 giorni, di lezioni per 80 ore di lezioni on line.

NUMERO DEGLI INSEGNANTI, 12.

la lingua del MASTER: ITALIANO / INGLESE .

ESAMI FINALI a distanza *in e learning*. NUMERO DI DOCENTI, 3.

lingua degli esami: INGLESE / ITALIANO .

PROJECT WORK di 30 ore in *e learning*.

preparazione del MASTER : 60 giorni.



