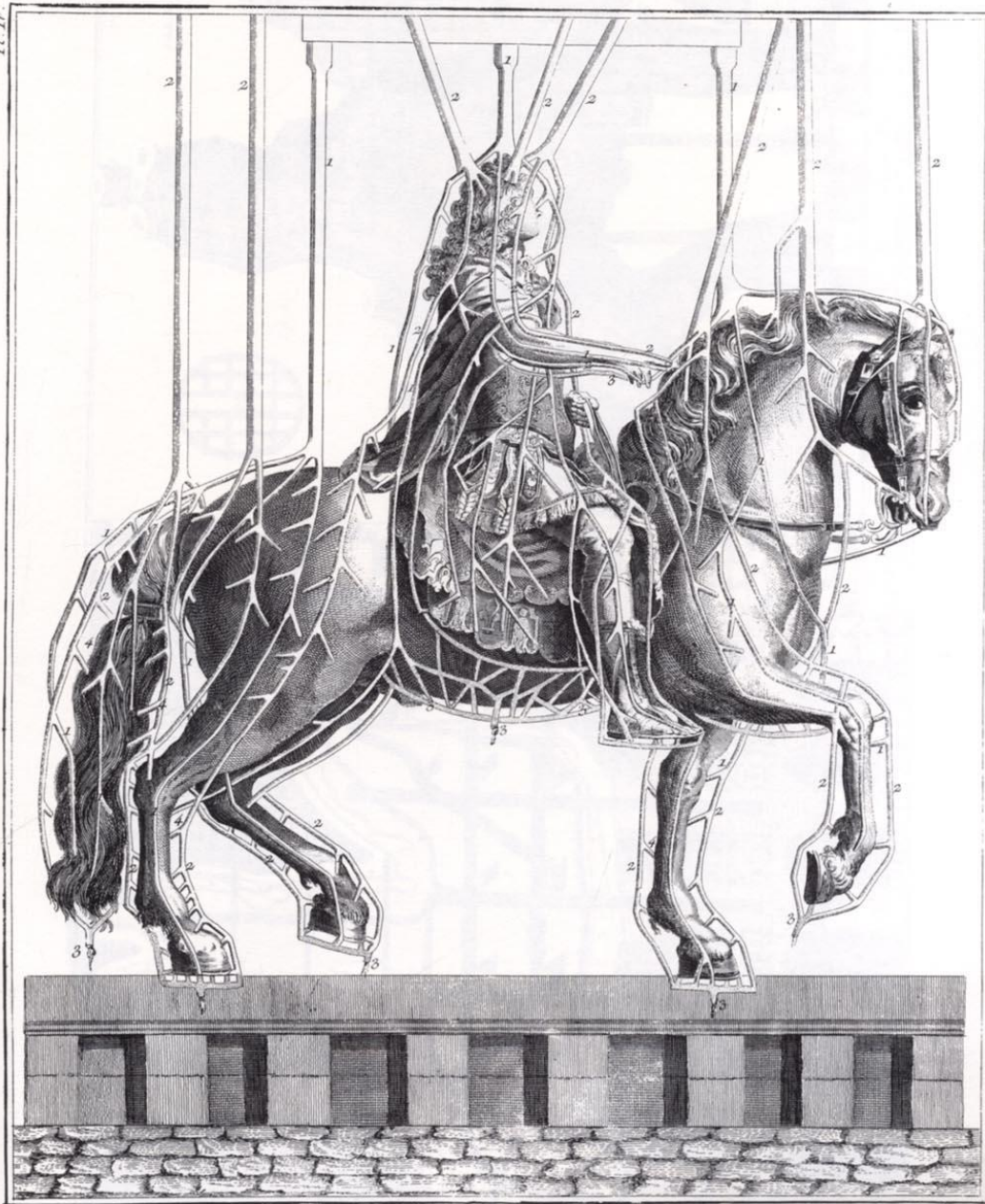


EDUNA

**educazioneuna
una formação em brasil**

a universidade
do
conhecimento
para formar
cidadãos
criativos,
capazes e
responsáveis,
em nosso
mundo



Sculpture,

Fonte: Des Statues Équestres, Figure Équestre de Cire, avec les Jets, les Events et les égouts de Cire.

UNA preposição latina "em conjunto, ao mesmo tempo e lugar"

UNA

uma fundação empresarial para a formação, com capacidade para difundir conhecimentos, competências e experiências nas áreas da: moda, design, gastronomia, através de uma abordagem útil, compartilhada, e produtiva.

UNA para que

através de know-how, experiência de projetos contribuir para: melhorar a qualidade de vida individual e coletiva, propiciar novas oportunidades de trabalho e formar novos empreendedores.

UNA o que é

uma fundação de formação empresarial, que se compõem de um centro de pesquisas (cruna) e um centro de formação de educação profissional de alto nível. (eduna), como espaço difusor de conhecimentos.

UNA missão

uma empresa cultural que pretende valorizar a originalidade e a criatividade da cultura local, e usa interface com a cultura mediterrânea e italiana, considerando-as como denominadores comuns de referência para todas as suas atividades.

UNA objetivos

a fundação tem como objetivo ser uma referência cultural, educacional e empresarial, reconhecida pela qualidade e produtividade de suas atividades e sua utilidade social; pela originalidade da sua "marca" cultural e pela especificidade das suas metodologias de projeto e treinamento.

UNA a quem se destina

as referências de una investem no tempo, recursos e sentimentos na construção do seu futuro: pessoas com experiências e conhecimentos que pode empenhar-se, que queiram melhorar, aprimorar suas competências e habilidades para o seu sucesso e projetos de vida.

UNA parcerias

a fundação una colabora com universidades italianas e estrangeiras, com instituições públicas e privadas, associações, organizações não governamentais, empresas, fundações, com o escopo de atingir seus objetivos e realizar seu projeto.

UNA organização

além dos órgãos executivos, a fundação conta com uma diretoria, um comitê organizativo e uma direção científica para subsidiar a projeção e a supervisão das atividades / iniciativas e produtos formativos elaborados.

UNA sede e localização A Fundação tem sede em Roma, Itália, e um escritório em San Paolo no Brasil.



EDUCATIONAL UNA

UNIVERSIDADE 'DO CONHECIMENTO PARA OS CIDADÃOS CRIATIVO DO MUNDO

FACULDADE

DE MODA

DE DESIGN

HOSPITALIDADE

ARQUITETURA

ALIMENTOS

SPORTS

MESTRE *especialização*

os cursos de master a serem oferecidos pela eduna querem se tornar uma experiência de construção de uma ampla e complexa rede de novos conhecimentos, habilidades e competências profissionais, que compõem um percurso de formação profissional. cursos de especialização, em nível universitário, que encontram na cultura do projeto a sua expressão paradigmática, destinados a estudantes graduados, mas também para profissionais que sentem a necessidade em requalificar-se. o ingresso e n. de vagas será estipulado para assegurar a orientação e o monitoramento por parte de tutores e professores: efetuar-se-á uma seleção de ingresso, usada para verificar os níveis de aprendizagem atingidos, e também para a atribuição de bolsas de estudo). as atividades didáticas envolvem um trabalho teórico prático de discussão entre professores, pesquisadores, empresários e profissionais reconhecidos no setor de referência específica, a nível europeu e internacional. o objetivo do master é de proporcionar as condições para a aquisição de conhecimentos e habilidades, funcionais para a melhoria do perfil profissional dos participantes, sua aplicabilidade no mercado de trabalho, visando garantir assim o aumento das oportunidades de trabalho.

os master eduna são feitos em colaboração com as universidades italianas e estrangeiras, nas modalidades presencial e à distância. todos os cursos prevêem a realização de um projeto obrigatório para a finalização do curso, orientado individualmente por tutores.



CURSOS *especialização*

os cursos do fazer e saber do eduna representam uma articulação da oferta de formação e são funcionais para a aquisição de conhecimentos básicos úteis e de aplicação imediata no mundo do trabalho: por esse motivo o percurso formativo envolve o contato com empresas e estabelecimentos que podem dar uma contribuição em termos de know-how técnico cultural e profissional.

os cursos pretendem desenvolver uma formação sintética, breve, mas altamente qualificada e aplicável nas áreas de moda, hospitalidade, gastronomia, design, para ajudar aqueles que querem enriquecer o seu currículo profissional, iniciar uma nova carreira ou para aqueles que, para seu próprio prazer e enriquecimento pessoal quiserem entrar em contato direto com os "mundos" que são as pedras angulares do sistema made in italy e dose vita italiana.

os cursos do fazer e do saber constituem, portanto, um pré-requisito, uma introdução para o aprofundamento / utilidade das diversas disciplinas básicas que constituem os módulos temático, podendo ser integrados aos cursos de mestrado do sistema eduna.

esses cursos são desenvolvidos em parceria com acadêmicos, formadores de opinião, empresários, profissionais, especialistas dos diferentes setores profissionais







concretos processos de aprendizagem, incentiva a experimentação, inovação e desafio, re-orienta e personalizar os caminhos de conhecimento e experiência; implementar os conhecimentos adquiridos na formação anterior, colocando-os em uma espécie de "câmara" do mundo contemporâneo em que os participantes são convidados a experimentar o processo de desaprender-aprender novos paradigmas conceituais / culturais.

ele se concentra em aspectos da italianidade e mediterrâneo, que desempenham o papel de elementos conotativos e distintas:

1.a italianidade, resumida na frase "a vida doce" e experiências resultantes, história, histórias, linguagens e paisagens, é interpretado e expresso como "qualificação conteúdo educacional";

2.o mediterrâneo, um lugar para reuniões, viagens, mercados e qualidade dos alimentos e artesanato, é uma "rosa dos ventos", capaz de orientar o conteúdo, os métodos, as narrativas centro de pesquisa una.

MÉTODO EDUNA

o **método educacional do eduna** adota a expressão linguística que combina um caminho educacional a um termo do latim que significa "juntos, simultaneamente ao mesmo tempo e no mesmo lugar" e pretende ser uma proposta de inovação cultural, original aplicável tanto como objeto de pesquisa no que se refere à dimensão antropológica da contemporaneidade, como e principalmente imprimir a cultura de projetos através de percursos de educação e formação.



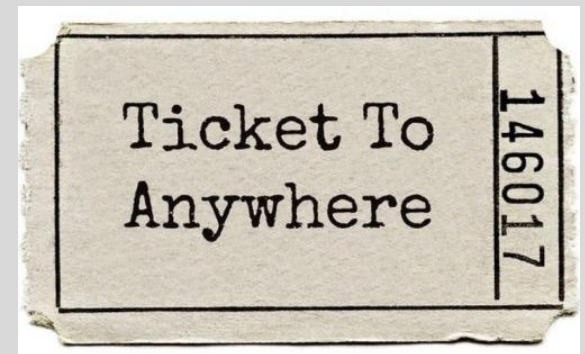
MISSÃO

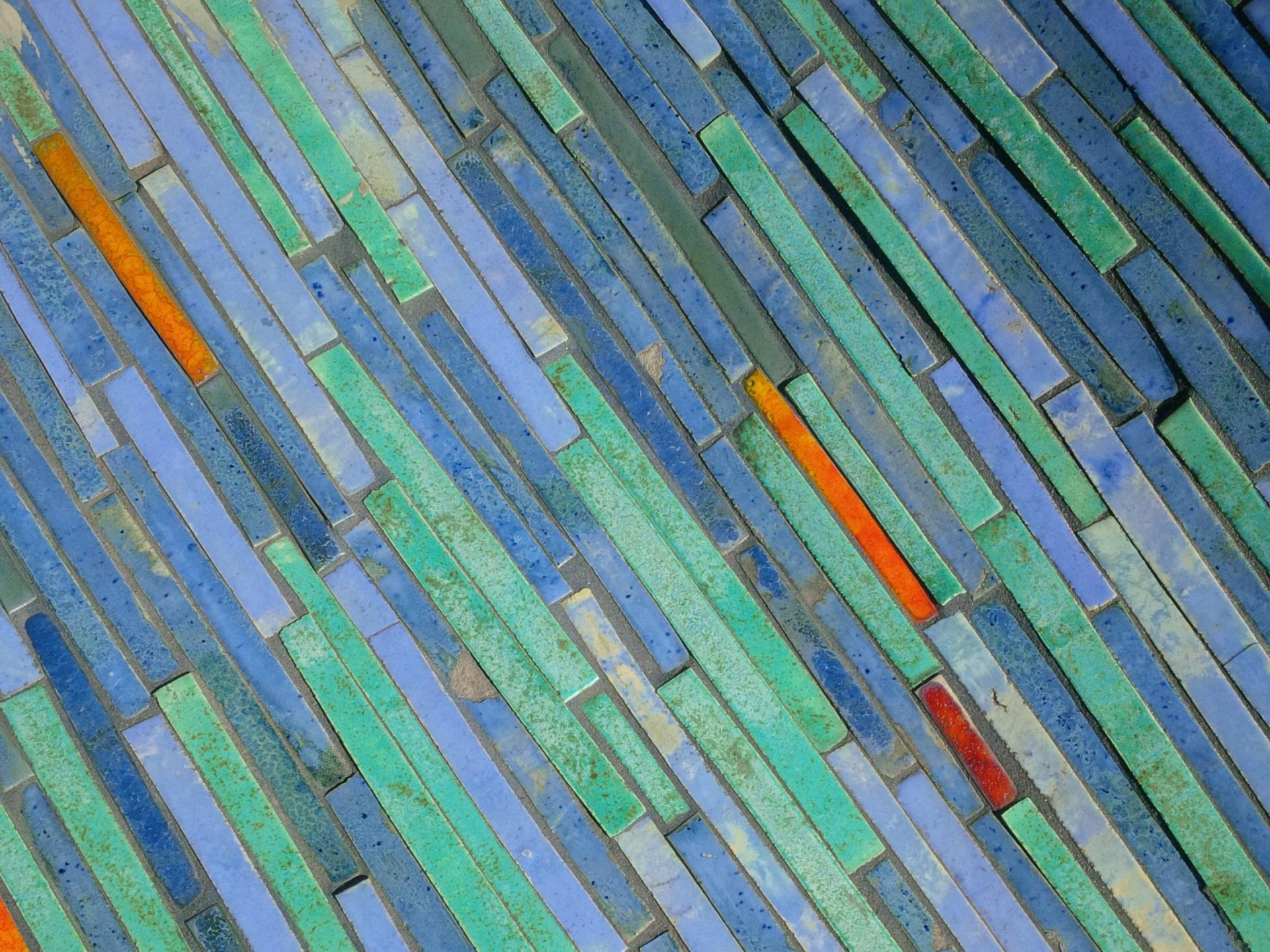
ED é uma "entidade formação" especializada na cultura de projetos, adotados em sistema de design, moda, entretenimento, alimentação: pretende expressar o valor do conhecimento e do papel "maiêutico" da cultura tomando por eixos formativos qualificantes e distintivos - genius loci de roma, a italianidade e a cultura do mediterrâneo. eduna quer fazer uma oferta de formação para os setores emergentes e criativos do mundo, combinando conhecimentos, competências e habilidades. (em conformidade com o seu estatuto)

1.eduna tem como principal objetivo o desenvolvimento e a transmissão do conhecimento científico, humanístico, tecnológico e sócio-econômico, promoção e organização de pesquisa, formação de estudantes, professores, profissionais da área de moda, design, alimentação, entretenimento e outros aspectos da arte e artesanato italianos

2.eduna entende que faz parte de sua missão, estreitar vínculos com o território em que atua, promovendo o desenvolvimento e a competitividade internacional, através de suas atividades institucionais e de divulgação de conhecimentos e inovação: os seus conhecimentos, habilidades e atividades estão a serviço de todo o sistema económico e social do país.

3. eduna a internacionalização das atividades de pesquisa e ensino constitui um dos seus objetivos prioritários, que orientam seus programas educativos, suas escolhas organizativas e de gestão.





VALORES DE REFERENCIA

genius loci de roma, ser italianos e habitantes do mediterrâneo constituem o quadro de referência identitário e conceitual do eduna: tais identidades e valores representam uma miscigenação cultural de cuja sinergia e integração provem a inovação e originalidade desta "entidade de formação".

alguns esclarecimentos. a expressão **genius loci** é uma frase latina que significa "espírito original do lugar", sua conotação distintiva e original, uma singularidade que ao longo do tempo vem nutrindo nutria uma produção cultural, material, etc. e tem sido o traço distintivo: muitos distritos industriais italianos tem representado a concretização deste "valor". o genius loci de roma, "o espírito original" resultou em, entre outras características, em uma vocação para ser uma "cidade mundial", global: um sentimento, um olhar, uma produção, uma cultura que tem visto no mundo não só pela sua antiguidade, mas pela sua contemporaneidade, como um "estágio" natural, lógica. vocação histórica de roma, que continua no mundo contemporâneo, capaz de alimentar e imprimir sua marca a muitos percursos de formação. ser habitante do mediterrâneo constitui um elemento de originalidade, uma vez que ao superar a conotação geográfica se torna uma referência para outras culturas mundiais que os representa, como realidade histórica e ambiental: um valor distintivo que combina a recuperação de tradições, memórias, lugares, histórias, conhecimento, criatividade e o sabor da alegria de viver. ser itálico, mas não italiano significa uma noção de pertencimento que transcende o conceito de pátria-nação e as fronteiras geográficas, jurídica, linguísticas, para transformar-se em uma experiência cultural e existencial, um encontro entre a diversidade, a criatividade, universalismo e particularismo, relacionamento, visão estética da vida, uma forma de interpretar o mundo. ser itálico é uma proposta cultural para o mundo, praticado por uma comunidade de mais de 250 milhões de pessoas. partindo do interesse, o amor, o respeito à cultura, a história, aos múltiplos estilos de vida e pensamento da identidade italiana, queremos expressar um novo olhar de ler o mundo e seus relacionamentos.

A METODOLOGIA DE FORMAÇÃO

para cada área de intervenção, existem configurações e escolhas metodológicas específicas, contudo há alguns pilares conceituais que representam a intersecção entre as diferentes áreas, partindo da centralidade das pessoas para criar um relatório, uma ponte entre os saberes, conhecimentos, e a cultura de projetos. em particular, o percurso metodológico consiste em combinar: a capacidade de articular a experiências, fatos, eventos pregressos com o contemporâneo; o compromisso sistemático de aprofundamento, a superação da superficialidade, do mero descricionismo para apreender os vários aspectos estruturais, capacidade de análise, intervenção, aperfeiçoamento e atualização; o compromisso de abertura em relação ao futuro, com uma atenção constante aos "leves sinais" de evolução e tendência das realidades examinadas. estes princípios pilares constituem os pilares sobre quais se apoiam e estruturam cada etapa do percurso formativo no que diz respeito "a organização dos conteúdos" e seu modo de veiculação. esse ultima vale-se dos métodos inovadores de andragogia (teoria da aprendizagem em educação de adultos) e de ferramentas tecnologias, oriundas das metodologias de da formação da das novas tecnologias da informação – as tics. responsabilidade da eduna em fornecer percursos / produtos de treinamento consistentes com a sua missão e seus valores / conceitos de referência, com seus métodos de produção e transmissão, capazes de garantir a qualidade cultural, facilidade de fruição e uso, potencialidade profissional. (razão pela qual se incorporou uma direção científica). responsabilidades do corpo docente e tutoria (professores, especialistas em educação, empresários) para fornecer informações, conteúdos, indicações e ferramentas de suporte que combinem a pesquisa acadêmica e cultural com a evolução da evolução dos contextos dos mercados de referencia. responsabilidade do usuário ao participar de vários programas de treinamento, seguindo as etapas, realizando exercícios e projetos, expressando dedicação e esforço ao trabalho. concretamente, cada curso de formação se estrutura em: ações culturais e de treinamento (sala de aula e on-line), entrevistas / depoimentos com profissionais qualificados do setor, tutoria individual / grupo, que vão subsidiar tanto as atividades de formação como as de pesquisa do projeto: cada programa se conclui com a criação de um projeto de trabalho específico e uma avaliação final realizada por uma comissão de especialistas composta por professores e administradores do setor corporativo.



metodologia e regras de funcionamento do **projeto eduna** para o desenvolvimento de cursos a distancia e dos masters. os aspectos conotativos que caracterizam o método eduna são: a originalidade e a peculiaridade de ter se combinado e integrado em um processo cultural de "zoom rovesciato" o genius loci de roma, o ser itálico (que compreende e se traduz em um modelo de abordagem voltado para um contexto mais amplo) e ser do mediterrâneo "horizonte específico" a marcos históricos, culturais, estéticos, antropológicos de pesquisa; a cultura de projeto que está enraizada em uma experiência projetual, cultural, material, técnica e industrial em nosso país que pode servir como uma "linguagem" de inovação, criatividade, de "doce vida" para o mundo: uma combinação da criatividade, maestria, de habilidades com a capacidade tecnológica, de elaborar projetos, de produção e mercado do nosso país; “ produção e transmissão” de conteúdos culturais, que por um lado se confronta (e capta) as inovações conceituais sobre educação e formação de adultos e de outro utiliza a potencialidade das novas tecnologias de informática para entrar em sintonia com o contemporâneo; a integração nos percursos de formação dos "saberes essenciais" (saber, saber fazer e saber ser) em cada curso com "potencialidades" profissionalizantes: essas características são encontradas tanto a abordagem conceitual expressa em sua proposta metodológica, como na composição do "corpo docente", seja através dos modelos de transmissão de conteúdo, como na exigência obrigatória de "produção de artefatos" obrigatória para documentar a qualidade da aprendizagem e do uso potencial dos conhecimentos e habilidades adquiridas.

RESUMINDO



JUST
BEE

about Prof. FRANCESCO SCHIANCHI



(1947) direttore scientifico di EDUNA. svolge da anni attività di formazione, progettazione, insegnamento e consulenza nell'area del management pubblico e privato, nella cultura del progetto e della comunicazione d'impresa. In questi anni ha svolto attività di docenza per: IULM, Istituto Universitario Lingue Moderne-Milano (area marketing e relazioni pubbliche); Politecnico-Milano (Facoltà di Disegno Industriale); Scuola Superiore dell'Economia e Finanze-Roma, MIP-Milano, CEIDA-Roma, Accademia del Lusso-Milano, Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica-Perugia, IED-Milano e Roma. attualmente insegna alla Scuola di Design del Politecnico di Milano. Ha diretto ed è stato Direttore Scientifico dello IED Istituto Europeo di Design-Roma.(2003-2007). ha collaborato, per interventi formativi/di consulenza manageriale, tra gli altri, con: HEWLETT PACKARD, BANCHE POPOLARI e di CREDITO COOPERATIVO, BANCO AMBROSIANO, PIRELLI &c. REAL ESTATE, BTICINO, UNIVERSITÀ DEL MOLISE, Campobasso, CFMT, DE BEERS-Istanbul, FIERA OROAREZZO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI, Cassino; MINISTERO RELAZIONI ESTERNE Y CULTO, Bolivia, ALTAROMA, COMUNE di PERUGIA, COMUNE di SANTARCANGELO di Romagna, PROVINCIA di PARMA, CNA, CONFARTIGIANATO, UNIONE ARTIGIANI, CASA ARTIGIANI, LUDUM. tra alcune realizzazioni è utile segnalare: 1996- progetto e realizzazione del primo Bilancio Sociale per il settore bancario, 2001-progetto e realizzazione del primo Bilancio sociale per una Provincia (Parma), 2003-progetto e realizzazione del primo Bilancio degli Asset Intangibili (Oscar di bilancio, Assolombarda), 2010-progetto e formazione, per Ludum, del primo Asilo Mediterraneo della creatività. autore di vari libri e articoli sulla comunicazione d'impresa, sulla cultura del progetto, la cultura manageriale, il management mediterraneo.

(1947) scientific director of EDUNA has for many years training , planning, teaching and consulting in the area of public and private management, in the field of culture, of design and business communication. In recent years he has worked as a teacher for: IULM University Institute Modern Languages-Milan (area marketing and public relations);- Milan Polytechnic (Faculty of Industrial Design), School of Economics and Finance-Rome, MIP-Milan CEIDA-Rome-Milan Accademia del Lusso, Umbrian School of Public Administration-Perugia-IED Milan and Rome: currently teaches at the School of Design at the Politecnico di Milano. he directed and was Scientific Director of the European Institute of Design-IED Rome. (2003-2007). He has worked for training interventions / management consulting, among others: HEWLETT PACKARD, and FOLK CREDIT COOPERATIVE BANKS, BANK AMBROSIANO, PIRELLI & c. REAL ESTATE, BTICINO, University of Molise, Campobasso, CFMT, DE BEERS-Istanbul, FAIR OROAREZZO, UNIVERSITY, Cassino, WORSHIP MINISTRY OF EXTERNAL RELATIONS Y, Bolivia, ALTAROMA, PERUGIA COMMON, COMMON SANTARCANGELO of di Romagna, PROVINCIA di PARMA, CNA, CONFARTIGIANATO, UNION CRAFTS, HOME CRAFTS, LUDUM. among some designs is useful to note: 1996 - Designed and produced the first Social Report for the banking sector, 2001-project and construction of the first Corporate Social Responsibility Report for the Province (Parma), 2003-project and construction of the first Annual Report of Intangible Assets (Oscar budget Assolombarda), 2010-project and training for Ludum, the first Asylum Mediterranean creativity. author of several books and articles on business communication, the culture of design, culture management, the management of the mediterranean.

about MASSIMO L. BORGIA

massimo leopoldo borgia. dal 1974 ha studiato in Italia, e dal 1977, in Inghilterra, una formazione pianificata nella cultura del progetto, nella ricerca, nel design industriale e nel fashion design. nel 1979 incontra la moda a milano. ha progettato, realizzato e prodotto nel mondo dei tessuti, vestiti, scarpe, accessori, borse, occhiali da sole, profumi, per il sistema moda, ma anche per il teatro e la danza; nel mondo del design ha progettato mobili, camere d'albergo, lampade e oggetti per la casa e l'industria alberghiera. per il food, box design e format per franchising alimentare di comfort food. è stato assistente, consulente e progettista senior per tutte le migliori marche di moda e design conosciute in tutto il mondo. ha viaggiato e vissuto in tutte le capitali della moda. specialista in start-up e di brand extension, possiede una profonda conoscenza dei distretti italiani e la filiera del Made in Italy. crossover, spirito libero, ha coniugato il design di moda in stile, in dettagli puri e profitto. consulente di organizzazioni istituzionali per il mercato cinese, indiano e brasiliano. ricercatore di nuove regole e metodi di applicazione per la diffusione e lo sviluppo della filosofia dell'essere italico nel design, nella moda, nel cibo e nell'arte. determinato nel trasferire attraverso l'insegnamento la conoscenza del design di moda e del design industriale. impegnato nella educazione con corsi di e-learning universitari. autore, regista di documentari audiovisivi per la moda, il design, educazione e campagne sociali.

massimo leopoldo borgia. from 1974 he studied in italy, and since 1977, in england, carefully planned to achieve a particular research project in industrial design and costume design. in 1979 he meets fashion in milan. he has designed created and produced in the world of textiles, clothes, shoes, accessories, bags, sunglasses, perfumes, for the fashion system, as well for theater and dance; in the world of design, he has designed furniture, hotel rooms, light and objects for home and hotel industry. food design and format to the food chain in comfort food. he was an assistant, consultant and then senior designer for all the best design and fashion brands known worldwide. he has traveled and lived in all the fashion capitals. specialist in start-ups and brand extensions, deep knowledge of the italian districts and the filiera/chain of madeinitaly. crossover, free spirit, has combined the fashion design in style, pure detail and revenues. consultant for institutional organizations for the china, the indian and the brazilian markets. researcher of new rules of application to diffuse develop and implementing the philosophy of being italic in furniture, fashion, food and art. determined in teaching to transfer the knowledge of fashion design and industrial design. commitment in educational for several e-learning university. author, director and film maker in audio visual documentaries for fashion, design, educational and social campaigns.

