

cruna  
centroricercheuna

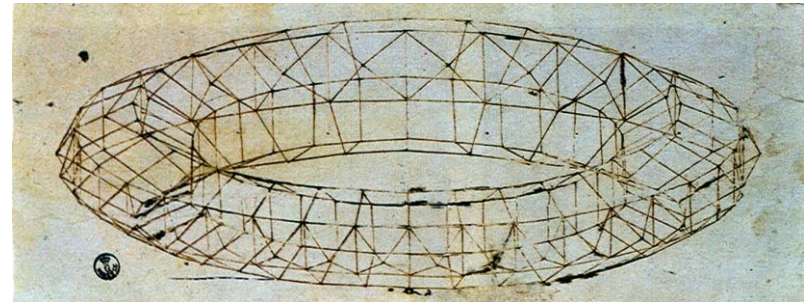


## IL CENTRO RICERCHE CRUNA

opera all'interno del progetto 1UNA, e si occupa di tre principali attività di ricerca:

- a) ricerca di nuovi materiali per la produzione di manufatti e artefatti che possano contrastare l'inquinamento ambientale.
- b) caratterizzazione di nuovi progetti per target group; (es: bambini, anziani, sportivi)
- c) ricerca di nuovi campi di applicazione per i distretti di produzione, nei dipartimenti del design, del fashion design e del food.

CRUNA ha attivato seminari su ambiente, ricerca, tessuti, materiali plastici, materiali da recupero, imballo, corsi per tecnici pubblica amministrazione e paesi in via di sviluppo, green/eco certificazioni. tra i suoi obiettivi; la progettazione e realizzazione di apparati di nuova concezione, non reperibili sul mercato. i profondi cambiamenti nei mondi del design hanno stimolato la trasformazione del centro. attualmente il centro contribuisce alla ricerca e all'evoluzione dei sistemi orientati al green, e supporta il gruppo nelle scelte di indirizzo tecnologico e nella fase di sperimentazione e introduzione in esercizio di nuovi prodotti e sistemi ad essi collegati. e' attivo in numerosi progetti finanziati in ambito europeo e nazionale e collabora con università e industrie per l'attività di ricerca, per la definizione dei nuovi standard e lo sviluppo dei nuovi servizi.



concretizza i processi di apprendimento, incoraggia le novità, la sperimentazione e la sfida, ri-orienta e personalizza i percorsi conoscitivi e professionali;

implementa le conoscenze acquisite nei percorsi formativi precedenti, inserendoli in una sorta di "camera" della contemporaneità nella quale i partecipanti sono chiamati a sperimentare il processo del disapprendere-apprendere i nuovi paradigmi concettuali/culturali.

si focalizza sugli aspetti di italicità e mediterraneità, che svolgono il ruolo di elementi connotativi e distintivi:

l'italicità, sintetizzabile nell'espressione "la dolce vita" e risultante di esperienze, storia, racconti, linguaggi e paesaggi, viene interpretata ed espressa come "contenuto formativo qualificante";

il mediterraneo, luogo di incontri, viaggi, mercati e qualità alimentare e artigianale, rappresenta una "rosa dei venti" in grado di orientare i contenuti, le metodologie, le narrazioni del centro ricerche una.

