

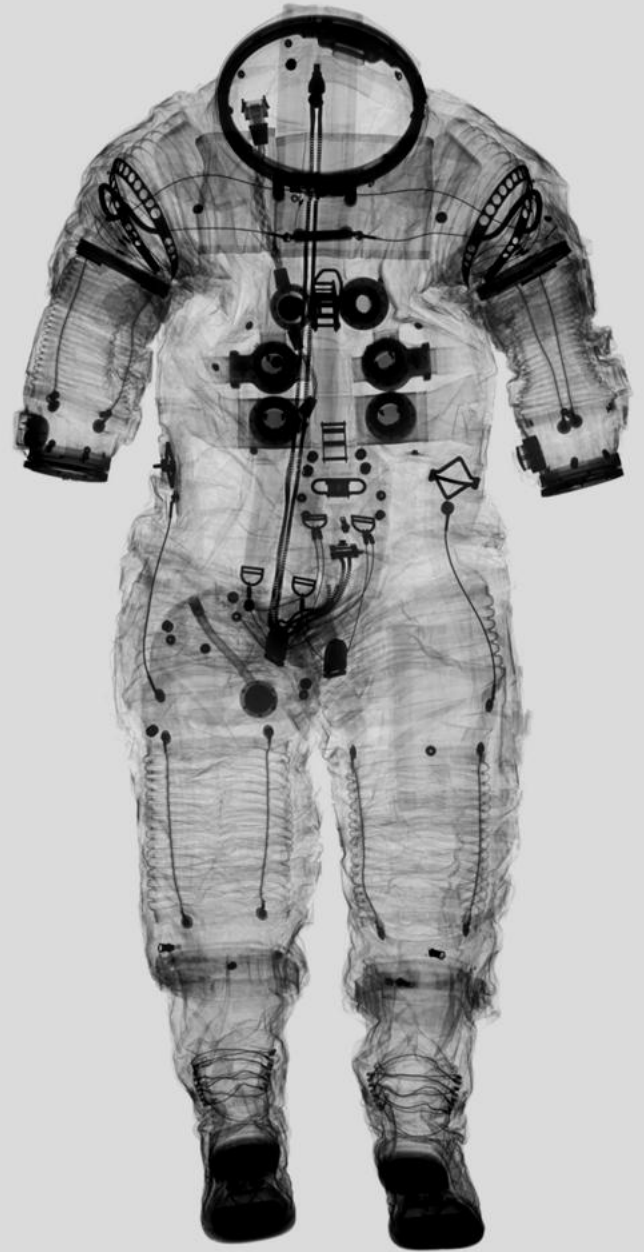


■ ARMO DE

educational formats



ARMODE

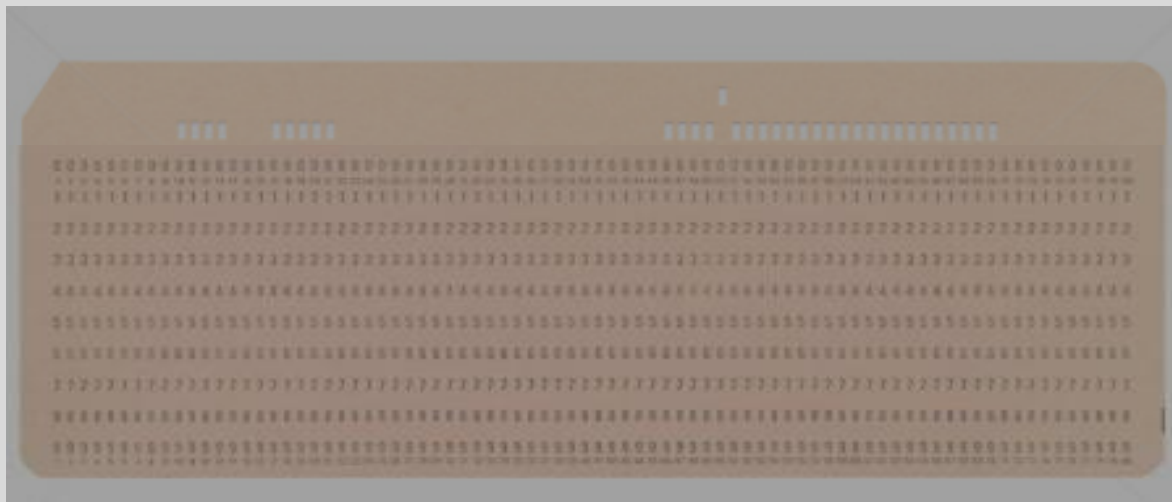


armode

ARMODE, acronimo di ARTI, MODA e DESIGN, rappresenta un quadro concettuale di riferimento, una scelta metodologica funzionale a creare le “condizioni” per una progettazione contemporanea.

una Fondazione d'impresa di formazione in grado di aggregare conoscenze, competenze ed esperienze nei saperi per trasformarli in sapere utile, condiviso, produttivo.

un tool box che mette a disposizione un patrimonio di conoscenze, progetti e “prodotti” pronti a creare le “condizioni” per la cultura del progetto contemporaneo.



perché

ARMODE si fa Progetto e promuove di una rivoluzione culturale nella formazione. si propone, attraverso la formazione, di contribuire allo sviluppo progettuale, culturale, economico e sociale dei contesti in cui entra in relazione, nel rispetto delle culture, per la valorizzazione degli specifici "genius loci". la genialità, la sensibilità dei luoghi, presenti in molti territori del mondo, attraverso una conoscenza e il confronto con la cultura italiana e mediterranea. produrre "felicità" per persone vere, attraverso la conoscenza, l'esperienza progettuale ed operativa, per migliorare la qualità della vita individuale e collettiva, per accrescere l'impiegabilità e l'imprenditorialità delle persone.



chi siamo

una struttura formativa di education. persone addestrate ed abilitate ad utilizzare la educazione per raggiungere i migliori risultati di business. lo siamo una forza trasformatrice, dove la nostra passione, le intuizioni strategiche profonde e la determinazione di fornire risultati sono misurabili nei nostri interventi professionali. i valori fondamentali che stanno alla base del Progetto si riconoscono nella RESPONSABILITÀ: siamo determinati a fare quello che diciamo e che faremo. generiamo e creiamo valore per i nostri partner, sapendo essere custodi della nostra attività. i referenti investono tempo, risorse, "cuore" nella costruzione del proprio futuro: persone con esperienze e conoscenze spendibili, che vogliono migliorare, accrescere le proprie capacità ed abilità per il loro successo e i loro progetti di vita. il valore che ci fa migliorare continuamente in tutto, dalla creatività alla performance di business. consideriamo il nuovo ruolo delle relazioni una evoluzione continua. ci basiamo nel nostro retaggio culturale, il nostro impegno Planning - Based, è sempre stato vissuto in prima linea. l'intuizione e velocità sono alloggiati nelle nostre metodologie ancora serie e rigorose. cooperiamo e ci avvaliamo della collaborazione di Università italiane e straniere, di Istituzioni Pubbliche e Private, Associazioni, Onlus, Imprese, Fondazioni per perseguire il "sogno" e i propri obiettivi.



mission

ARMODE project, è un metodo ibrido di formazione di educazione, blended (frontale e a distanza). il progetto mira anche a sviluppare sinergie positive con gli imprenditori locali e le strutture esistenti di istruzione e di formazione locali, al fine di conseguire gli obiettivi di integrazione sociale e culturale. non ci accontentiamo di aspettare che il cambiamento avvenga, lo provochiamo. pensiamo che l'Italia con ARMODE project ri-diventi un riferimento positivo, una "attrattiva culturale" per una comunità di centinaia di milioni di persone che si sentono, condividono, vogliono sapere e vivere una esperienza storica, estetica, economica e sociale che può legittimamente proporre come una costruzione di riferimento nella realtà contemporanea. in tutto il mondo di oggi ci riconosciamo questo privilegio, associato con un appeal stilistico sempre più CONTRAFFATTO. ARMODE project può essere un ulteriore strumento di lotta, che nella istruzione, la conoscenza, il sapere che permette alle aziende formative e produttive nel mondo, di comprendere appieno la ricchezza della cultura italiana le ragioni delle 3 A (in inglese 3 F mobili, cibo e moda) nel frattempo divenute 5 A, con l'aggiunta del automotive e dell'arte, che caratterizzano la qualità della vita nelle società avanzate.

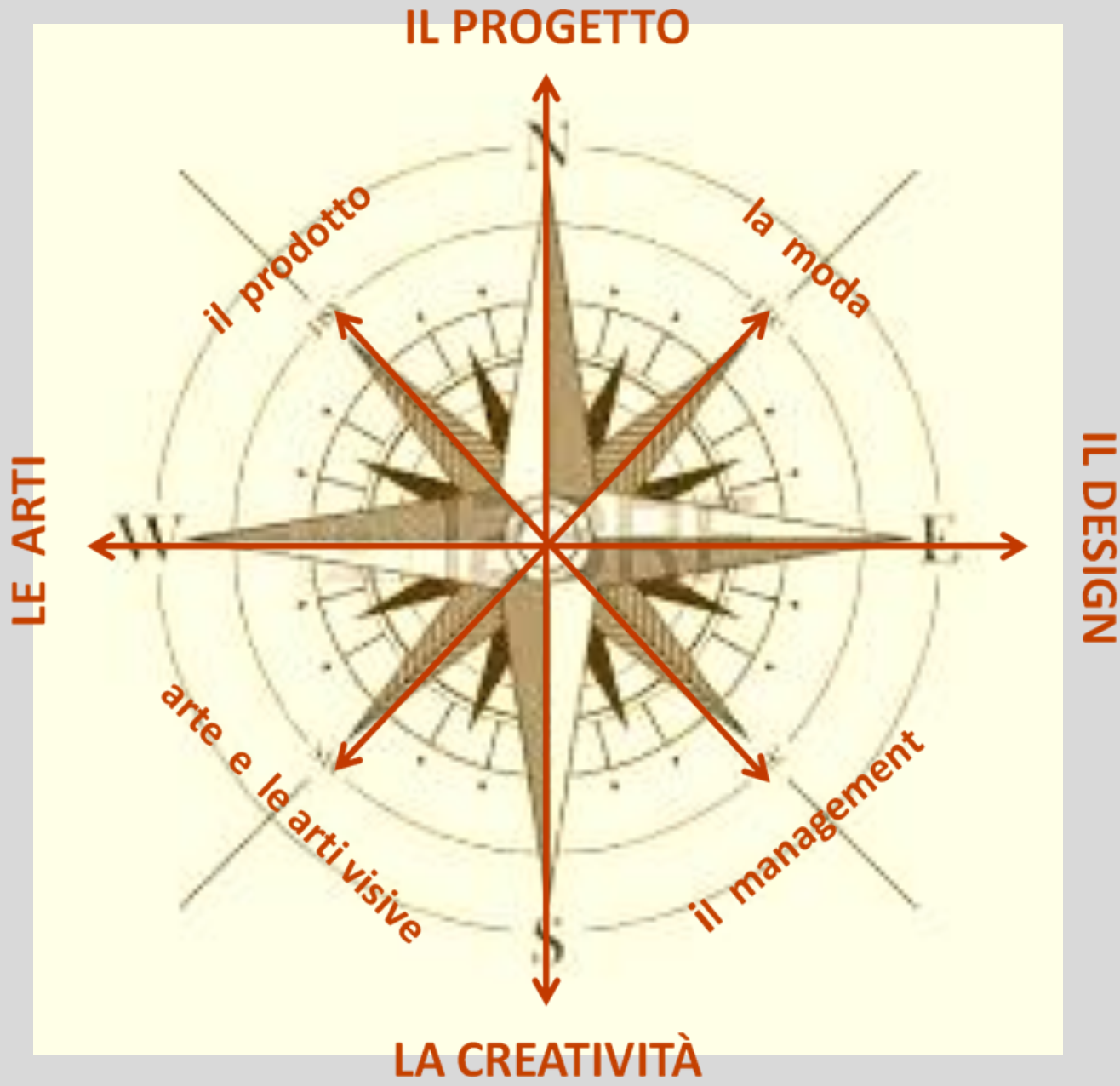


ARTE, MODA, ARREDAMENTO, AUTOMOTIVE e CIBO

questi 5 campi ci competenze e applicazione, vedono l'Italia, il sistema paese, come uno dei leader mondiali, che ricercano le loro migliori espressioni nel perseguire i singoli progetti di sviluppo e di crescita. una funzione di scelta metodologica di creare le "condizioni" per un design contemporaneo. una base di addestramento di impresa che può e deve aggregare le competenze e l'esperienza nella conoscenza per trasformarle in conoscenza utile, condivisa, produttiva. una *cassetta degli attrezzi* che fornisce una vasta gamma di conoscenze, progetti e "prodotti" pronti a creare le "condizioni" per la cultura del progetto contemporaneo e per fare affari. ARMODE project si proietta e promuove una rivoluzione culturale nel campo dell'istruzione. mira, attraverso la formazione, a contribuire allo sviluppo del progetto, nei contesti culturali, economici e sociali in cui entra in relazione, nel rispetto delle culture, per lo sviluppo di specifici "genius loci", il genio, la sensibilità della zona, presente in molte aree del mondo, attraverso la conoscenza e il confronto con la cultura italiana e mediterranea. il BELLEZZA DELLO STILE ITALIANO e non solo, ma anche ETICA e IMMAGINE ITALICA e si relazioni e confronti con l'ascolto, la sperimentazione, che è l'espressione di intuizione, la creatività e l'innovazione. la formazione come leva di cambiamento sociale, con l'obiettivo più ambizioso di produrre una vera e propria contaminazione, generando preziosi scambi di sviluppo economico, dove il raggiungimento di un benessere sociale è più necessario, in particolare nei paesi emergenti. un progetto educativo che include tutte le traiettorie professionali e il fair play, un progetto che parte dalla base del nostro tessuto produttivo, fatto di piccole e medie imprese, i distretti, che sono elementi fondamentali di competenza e innovazione nel ciclo di vita del prodotto della moda, del design e della produzione in generale : dal progetto allo stile, progettazione, ingegneria di prodotto, comunicazione e marketing, e termina con la vendita al dettaglio e della distribuzione

mission





la scelta iconica e simbolica della “rosa dei venti”
crea una relazione diretta con la nostra idea di educazione e
trasferimento dei saperi e fornisce una “indicazione di navigazione”.

ossia una cartografia progettuale definita.

inoltre rende esplicita la connotazione geografica e culturale,
ossia mediterranea, che contraddistingue la proposta **ARMODE**.

questa esposizione tende ad evidenziare sia alcuni elementi portanti
(i punti cardinali) di **ARMODE**, sia gli aspetti “complementari” di
collegamento, di “climi” intermedi, recuperando il senso, la
sollecitazione che emerge dal “nome dei venti”:

alla rappresentazione dei 4 Punti cardinali,
si aggiungono il nome dei 4 venti che li connettono.

NORD-EST: grecale

LA nostra MODA e il nostro DESIGN .

la moda come sistema di permanenze piuttosto che
come sistema di cambiamenti veloci.

il design come better life, come bellezza funzionale.

il riferimento ai concetti di aestashis (da cui estetica)
come “produzione” di emozioni e di eudaimonia
(posseduto da un buon demone)
come definizione della felicità profonda.

uno stile che porta le persone ad abitare se stessi,
la propria storia, sensibilità, modernità, quotidianità.

costruire abiti o accessori o oggetti che siano narrazioni
che propongano, inventino, trasmettano, suggeriscano
identificazioni emotive per le
occasioni gioiose della vita.

key words

style	<i>couture</i>	sedute	<i>car</i>
creatività	<i>bespoke</i>	letti	<i>visual</i>
fashion	<i>demi couture</i>	tavoli	<i>food design</i>
abbigliamento	<i>pap</i>	illuminazione	<i>flower</i>
tessuti e accessori	<i>fast fashion</i>	cucina	<i>green</i>
		bagno	<i>lithos</i>
uomo	accessori		<i>personal care</i>
donna	scarpe	legno	<i>essenze</i>
bambino	borse	marmo	<i>telefonia</i>
pet	valigie	vetro	
	maroquinerie	plastica	gioielli
formale		nuovi materiali	oro
easy	<i>occhiali</i>		pietre
sport		tessuto	orologi
underwear	<i>mare</i>	tende/tappeti	penne
accessori	<i>spugne</i>	bagno/letto/cucina	

SUD-EST: scirocco

LA nostra MANAGERIALITA'.

il Mediterraneo è un pluriverso, un insieme di storia e storie, linguaggi, civiltà, incontri, scambi, culture, sapori, estetiche.

esso non ha solo una connotazione geografica, ma culturale: è un territorio, uno spazio, un contesto, un luogo della mente e del progetto: la connotazione della nostra interpretazione della managerialità.

coniuga il mercato con la cultura, i comportamenti con i progetti di vita e di consumo, trasforma l'impresa e la sua responsabilità in intrapresa, in sfida, in innovazione miglioramento della qualità della vita personale e collettiva.

il manager mediterraneo: ha una capacità di visione, di progetto, che gli permette di costruire sempre un ponte tra passato e futuro, valorizzando il senso dei legami, delle comunità, dei luoghi, guidato da un'etica profonda della responsabilità.

key words

managment
economico

organizzazione
tempo e metodo
job placement
recruitment
head hunter

industria
editoria
food
comunicazione
shop
retail

quadro
direttore tecnico
acquisti
magazzino
gestione
vendita
pa

project manager
product manager

pr
social
event
commerciale

SUD-OVEST: libeccio

La nostra ARTE .

l'intreccio storico con il Mediterraneo, il ponte tra Africa e Europa, tra il nomadismo sahariano, il vuoto, il silenzio, la luminosità: sguardi, sensibilità ed estetiche che si confrontano, si contaminano, in grado di produrre realtà sorprendenti.

arte come un “pluriverso: non solo il creare, ma il conservare, il restaurare, il catalogare, l' esporre, il divulgare, per una ri-appropriazione collettiva degli artefatti .

la proposta di soggetti capaci di memoria e suscitatori di memorie per trasformare l'abbigliamento in costume e il costume in esperienza memorabile: anche la “pelle” e la loro articolazione diventano un laboratorio sperimentale.

le nuove arti del cinema, della televisione, del teatro, del web interpretati, espressi nella loro sintesi creativa e comunicazionale: la scrittura, il progetto, la luce, il movimento, il costume, la regia, le managerialità come “mestieri rinascimentali”, capaci di rendere i sogni leggibili e vivibili.

key words

cinema

teatro

televisione

web

scrittura

sceneggiatura

art

copy

grafico

regia

operatore

fonico

attrezzi

gripp

restauro

conservazione

esposizione

catalogo

editoria

critica

scene

costumi

accessori

luci

trucco

parrucco

modellismo

NORD-OVEST: maestrale la nostra PRODUZIONE.

una attività, esperienza di trasformazione delle materie
che fa riferimento alla maestria, all'abilità, alla ricerca, alla cura,
al progetto, alla comunicazione:
gli elementi distintivi del brand progettato e prodotto.

ha la capacità di guardare il mondo con occhi nuovi e mente aperta,
in grado di seguire e comprendere il processo di progettazione
e creazione e trasformarlo in un prodotto reale e
immesso nei mercati di riferimento.

una visione globale ma anche un percorso segmentato, accompagnato
in tutte le sue fasi-componenti di una della filiera che,
partendo dai prodotti principali, tessuti, pellami o altri materiali,
il modellismo, il taglio e la tempistica, l'assemblaggio, il magazzino,
le spedizioni, rende la produzione una attività rigorosa ed efficiente.

key words

le 5 a/f che caratterizzano la qualità della vita
nelle società avanzate
seguono una predisposizione mentale nell'accumulazione
di materia progettuale.
questi cinque settori si riferiscono al soggetto tipo
che riacquista una centralità e protagonismo.

ABBIGLIAMENTO**F**ASHION

ARREDAMENTO**F**URNITURE

ALIMENTAZIONE**F**OOD

AUTOMOTIVE**A**UTOMOTIVE

ARTE**A**RT

.ARMODe

educational formats

